



“Una manera de hacer Europa”



EDUSI “PROGRESA MARTOS 2020” CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER EN UN 80%



MARTOS 100% FEMINISTA

ALTO Y CLARO

I CONCURSO
"LEMAS POR LA IGUALDAD"



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

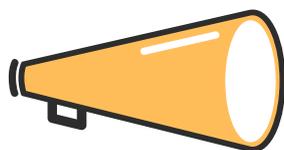


“Una manera de hacer Europa”



Unión Europea

EDUSI “PROGRESA MARTOS 2020” CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER EN UN 80%



Introducción

Para conmemorar el día 8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres, a través de la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, en el marco del I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, deseamos contar con vuestra participación para esta fecha tan importante.

En todos los rincones del mundo se organizarán en torno a esta conmemoración congresos, conferencias, actividades y manifestaciones. En el municipio de Martos contribuiremos con una serie de acciones, las cuales persiguen el objetivo de reivindicar la igualdad real y efectiva de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.

En esta ocasión, os invitamos a colaborar en **I CONCURSO: “LEMAS POR LA IGUALDAD”**, dirigido al alumnado de secundaria, bachillerato y ciclos formativos de Martos.

El principal objetivo de esta campaña es ir más allá de una simple presentación de cartel o imagen por la igualdad. Pretendemos sensibilizar al alumnado en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como darles a conocer los fundamentos teóricos por los que se conmemora y contar con su imaginación y participación para proponer un lema relacionado con la temática.

Adaptar la sensibilización en igualdad de género a los intereses propios de las edades con la que deseamos trabajar resulta fundamental, por ello integramos en esta Campaña las redes sociales, un formato divertido que le resulte atractivo para que la participación y el impacto social.



Instituto Andaluz de la Mujer

CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

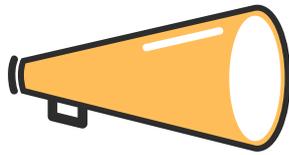


“Una manera de hacer Europa”



Unión Europea

EDUSI “PROGRESA MARTOS 2020” CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER EN UN 80%



Objetivos específicos

- Promover la curiosidad y el interés por conocer los motivos de la conmemoración del día 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres.
- Sensibilizar al alumnado participante, profesorado y personal del centro en materia de igualdad.
- Sensibilizar a la ciudadanía en materia de igualdad de derechos y oportunidades a través de las redes sociales.
- Fomentar el uso de los móviles y las redes sociales con mensajes a favor de la equidad y la igualdad entre mujeres y hombres.
- Visibilizar a jóvenes como ciudadanía activa y comprometida en la lucha por la igualdad, en defensa del feminismo y de la equidad.



Instituto Andaluz de la Mujer

CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

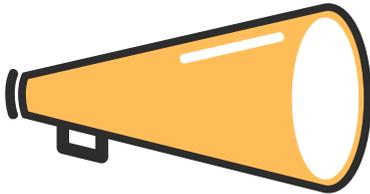


“Una manera de hacer Europa”



Unión Europea

EDUSI “PROGRESA MARTOS 2020” CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER EN UN 80%



Metodología

Dispondremos un atractivo photocall para que el alumnado que desee participar realice selfies o fotografías, en el que tendrá que aportar un mensaje/lema por la igualdad de oportunidades y de derechos entre mujeres y hombres. Se valorarán los lemas presentados en tiempo y forma, de acuerdo con los siguientes requisitos:

FOTOGRAFÍA INDIVIDUAL DE LA PERSONA QUE CONCURSA (puede estar acompañada/o por la cantidad de personas que desee, aunque la candidatura sea individual).

DEBERÁ PORTAR UN PANEL /CARTULINA U OTRO FORMATO CON EL LEMA QUE SEA LEGIBLE Y SIN FALTAS DE ORTOGRAFÍA.

EL CONTENIDO DEL MENSAJE HA DE PROMOVER LA IGUALDAD DE DERECHOS ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN CUALQUIER ÁMBITO O HACER REFERENCIA AL DIA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES.

SE VALORARÁ LA ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD DEL TEXTO, DE SU FORMATO (modo y forma de presentación del lema escrito) Y DE LA FOTO.

ALTO Y CLARO:
así hemos denominado esta iniciativa, para dejar constancia de manera rotunda de que MARTOS ES 100 % feminista.



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

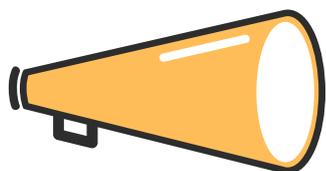


“Una manera de hacer Europa”



Unión Europea

EDUSI “PROGRESA MARTOS 2020” CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER EN UN 80%



Bases del concurso

¿QUIÉN PODRÁ PARTICIPAR?:

Podrá participar el alumnado de la ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de los centros educativos del municipio de Martos.

Cada participante podrá presentar como máximo 3 fotografías con sus propuestas de lema.

La aceptación de las bases del concurso supone tanto la cesión de derechos de imagen de la fotografía como los derechos del lema/eslogan propuesto.

Para participar deberá cumplimentar un documento de solicitud de inscripción al concurso acompañado de la cesión de derechos de imagen. El personal encargado de coeducación en los centros escolares dispondrá de copia del documento para facilitarlo al alumnado interesado.

COORDINACIÓN:

La actividad deberá ser coordinada por la persona responsable de Coeducación del centro, la cual se hace responsable de hacer constar al Ayuntamiento los datos personales del alumno o alumna que participa. Deberá hacerse cargo de la recogida y envío de las solicitudes del alumnado participante.

La Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Martos coordinará y dispondrá el photocall de la Campaña en cada centro.

HASHTAG:

Para que los chicos y chicas puedan compartir sus fotos en las redes sociales, independientemente de si participan o no en el concurso, proponemos los siguientes hashtag: **#altoyclaro**; **#martosfeminista**; **#igualdadmartos**.



Instituto Andaluz de la Mujer

JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

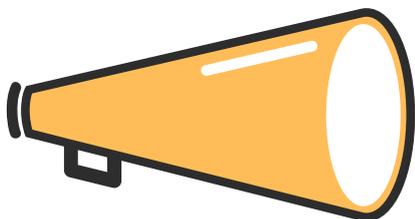


“Una manera de hacer Europa”



Unión Europea

EDUSI “PROGRESA MARTOS 2020” CO-FINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL-FEDER EN UN 80%



Bases del concurso

PLAZO MÁXIMO DE PRESENTACIÓN:

La fecha tope para el envío de las fotografías será el 3 de marzo de 2020 al siguiente correo: igualdad@martos.es, en formato jpg. o pdf. con el ASUNTO: ALTO Y CLARO.

La fecha de participación considerada será la de recepción del correo electrónico por parte del Ayuntamiento.

EL JURADO:

Los lemas serán valorados por un Jurado compuesto por: Concejala Igualdad, personal técnico del CMIM, Personal técnico de Educación, responsable de Coeducación y personal de Comunicación del Ayuntamiento.

EL PREMIO:

La persona ganadora recibirá una Tablet 10.1" 16GB-2GB RAM, además de ser elegido su lema para la Campaña del 8 de marzo del año 2021.

El premio será entregado en un acto público el día 6 de marzo de 2020.

RECONOCIMIENTO ESPECIAL: Los centros que participen serán obsequiados con un lote de libros con temáticas relacionadas con la igualdad.



Instituto Andaluz de la Mujer

JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

